

Tietosuoja-asetus markkinointitutkimuksessa

- peruseriaatteista käytännön kokemuksiin

Suomen Markkinointitutkimusseuran seminaari
31.5. klo 8.30 - 10.30 | Panimoravintola Bruuveri, Kampin keskus,
Fredrikinkatu 63 AB, Helsinki

EU:n uusi tietosuoja-asetus (GDPR) vaikuttaa kaikkiin ihmisistä tietoa kerääviin ja henkilötietoja käsitteleviin tahoihin. Tervetuloa Suomen Markkinointitutkimusseuran seminaariin kuulemaan, miten muutokset vaikuttavat markkinointitutkimuksen parissa toimivien yritysten käytäntöihin.

Tilaisuus on SMTS:n jäsenille maksuton.

Ilmoittauduthan 23.5.2018 mennessä www.tutkimusseura.org/ilmo.php tai toimisto@tutkimusseura.org.

OHJELMA

- | | |
|--------------|--|
| 8.30 - 9.00 | Aamiainen ja ilmoittautuminen |
| 9.00 - 10.30 | Tietosuojan ilmastokatsaus: Kohuja, suojakertoimia, politiikkaa, aktivismia, klikkipumppausta.
Jari Perko, toimitusjohtaja, ASML

Tietosuoja-asetusta on sovellettu melkein viikko: Kokemukset ja kuinkas jatketaan.
Matti Rahikka, Data Protection Officer, Bisnode

EU:n tietosuoja-asetuksen vaikutukset tutkimusyriykselle.
Asko Hyytiäinen, Director, Operations, Kantar TNS |
| 10.30 | Tilaisuus päättyy |

