

KUTSU

SMTS:n kekri 30.8.2018

Henkilöbrändin analytiikka

Torstaina 30.8. klo 17.00
Suomen Standardoimisliitto, Malminkatu 34, Helsinki

Tervetuloa Suomen Markkinointitutkimusseuran perinteiseen kekriin torstaina 30.8. klo 17.00. Paikka on Suomen Standardoimisliiton auditorio, Malminkatu 34.

Tilaisuus on SMTS:n jäsenille maksuton.

Tarjolla on mukavia kohtaamisia kollegoiden kanssa, iltapalaa ja juotavaa. Lisäksi saamme kuulla kolme erilaista esitystä henkilöbrändäyksestä – tietysti markkinointitutkimuksen näkökulmasta.

Ilmoittauduthan 24.8.2018 mennessä: toimisto@tutkimusseura.org.

OHJELMA

17.00 - 17.30 Verkostoitumista

17.30 - 18.45 Henkilöbrändin analytiikka / kolme näkökulmaa

Mitä headhunter etsii markkinointitutkijasta?
Senior Headhunter **Kari Paananen**, InHunt

Miten rakentaa ajatusjohtajuutta analytiikalla?
VP, MC Engage **Helene Auramo**, Marketing Clinic

*Heiluttaako koira häntää, henkilö brändiä vai brändi henkilöä -
henkilöbrändin muutokset 2010-luvulla*
toimittaja, kirjailija **Markus Leikola**

18.45 - Rentoa yhdessäoloa

Lämpimästi tervetuloa!
SMTS johtokunta

