

# KUTSU

## Tekoäly hoi, älä jätä!

SMTS:n seminaari 6.2.2019

**Aika:** 6.2.2019 klo 8.30 - 13.00

**Paikka:** Ässä-keskus, Fleminginkatu 34, 00510 Helsinki

**Hinta:** 350 € (sisältää SMTS:n vuoden 2019 jäsenmaksun)

Tervetuloa vuoden tärkeimpään markkinointitutkimusseminaariin kuulemaan, miten tekoälyä ja datan rikastamista voidaan hyödyntää markkina- ja asiakasymmärryksen rakentamisessa!

Ilmoittauduthan 29.1.2019 mennessä: [toimisto@tutkimusseura.org](mailto:toimisto@tutkimusseura.org).

Huom! Kun SMTS:n jäsen ilmoittaa itsensä lisäksi seuraan kuulumattoman seminaariosallistujan, saatte MOLEMMAT vuoden 2019 jäsenmaksun (70 euroa per henkilö) verran alennusta seminaarimaksusta! Edun arvo yhteensä 140 euroa.

### OHJELMA

8.30 - 9.00 Aamiainen ja ilmoittautuminen

9.00 - 13.00 *Tekoäly: utopia vai dystopia?*  
**Johan Himberg**, Reaktor

*Tekoälyn kolme horisonttia – nyt, huomenna ja tulevaisuudessa*  
**Jarno Kartela**, Fourkind

*Tekoälyn ja markkinointitutkimuksen yhdistämisen mahdollisuudet: tuotekehityksestä dynaamiseen segmentointiin ja mittaukseen*  
**Ulla Kruhse-Lehtonen**, Dain Studios

*Hyödyntämätön mobiilin erityisominaisuus – kuluttajan konteksti*  
**Markus Tallgren**, Adfore Technologies

*Data ja uljas uusi asiakasymmärrys - Miten Ylellä yhdistetään asiakkuusdataa, tekoälyä sekä perinteistä älyä*  
**Lauri Mikola**, Yle

Ohjelmaan lisätään vielä yksi puhuja.

Lämpimästi tervetuloa!  
SMTS johtokunta



Suomen Markkinointitutkimusseura